

GLOBAL EXPORT
AV VAROR 2025

GLOBAL MOTVIND BROMSAR SVENSK VARUEXPORT

Sveriges position på den globala exportmarknaden

FÖRORD

NY SPELPLAN I GEOPOLITIKENS SPÅR

Världsekonomin präglades 2024 av osäkerhet om konjunkturutvecklingen och fortsatta geopolitiska spänningar, tillspetsade av en eskalering av Rysslands anfallskrig mot Ukraina och Israels motattack mot sina fiender i Mellanöstern, följt av en humanitär katastrof i Gaza. Den ansträngda relationen mellan supermakterna USA och Kina gick in i ett lugnare skede, med färre utspel om tullar och exportrestriktioner riktade mot motparten.

Kina, Ryssland och andra autokratier fortsatte att utmana västvärldens demokratier i kapplöpningen om teknologiskt övertag och ekonomiskt inflytande. Samtidigt resulterade sviktande global efterfrågan i en beskedlig ökning av den internationella handeln.

Den globala varuexporten ökade med 2 procent i löpande priser, men siffran rymmer betydande regionala skillnader. Europas export tappade fart under året och vår kontinent förlorade därmed sin nyvunna position som världens största exportregion – en förstaplats som återgick till Asien.

Kina och övriga Asien stärkte sina positioner på exportmarknaden, medan Nordamerika höll ställningarna. Även för de mindre exportregionerna Mellanöstern, Sydamerika och Afrika var andelarna av världsexporten oförändrade.

Den svagare europeiska utvecklingen avspeglades även i Sverige. Vår andel av världsexporten låg kvar på knappt 0,9 procent 2024, men samtidigt noterades nedgångar i flertalet av Sveriges 13 viktigaste varugrupper. Fordonsexporten föll tillbaka i samklang med en global nedgång för hela fordonsindustrin. Tappet var dock störst för svenska basindustrier inom trävaror, petroleumprodukter, massa och papper samt stål, medan maskinindustrin gick mot strömmen med en betydande exportökning.

Det är viktigt att betona att siffrorna i denna rapport avser 2024 och att spelplanen för internationell handel har genomgått stora förändringar under första halvåret 2025. Med president Trump vid rodet har USA fått en ny handelspolitisk inriktning mot en godtycklig och expansiv användning av tullar och andra handelshinder, vilket gör att rapporten speglar en period som på ett närmast övertydligt sätt ligger bakom oss.

För exporterande länder och företag innebär kursförändringen att den gamla spelplanen – där handelspolitiska regelverk och handelsmönster förändrades långsamt – nu har ersatts av ett klimat där politiska beslut kan påverka marknadstillträde, leverantörsnätverk och konkurrensvillkor över en natt.

Med vår rapport *Global motvind bromsar svensk varuexport* vill vi ge en bild av hur Sveriges exportindustri står sig jämfört med andra länder och regioner. Samtidigt utgör den en referenspunkt för hur internationell handel utvecklas framåt under de nya, dramatiskt förändrade villkoren. I en tid då förutsättningarna för länders export snabbt ritas om är insikter och framförhållning viktigare än någonsin.

Lena Sellgren
Chefekonom



ASIEN TAR TILLBAKA LEDNINGEN I VÄRLDSHANDELN

Världsekonominns tröga utveckling med sviktande global efterfrågan, och en särskilt svag utveckling i Europa, hade en dämpande effekt på exportmarknaden under 2024. Enligt World Trade Organization (WTO) ökade den globala varuexporten, räknat som summan av alla länders varuexport, med 2 procent till knappt 24 500 miljarder dollar i löpande priser 2024 jämfört med året innan. I totalsiffran ingår vidareexport från transitländer som Nederländerna, Förenade Arabemiraten, Singapore och Hongkong, en särskild administrativ region i Kina och viktig utskleppningshamn för varor från fastlandet. WTO uppskattar att närmare 45 procent av världsexporten består av insatsvaror.

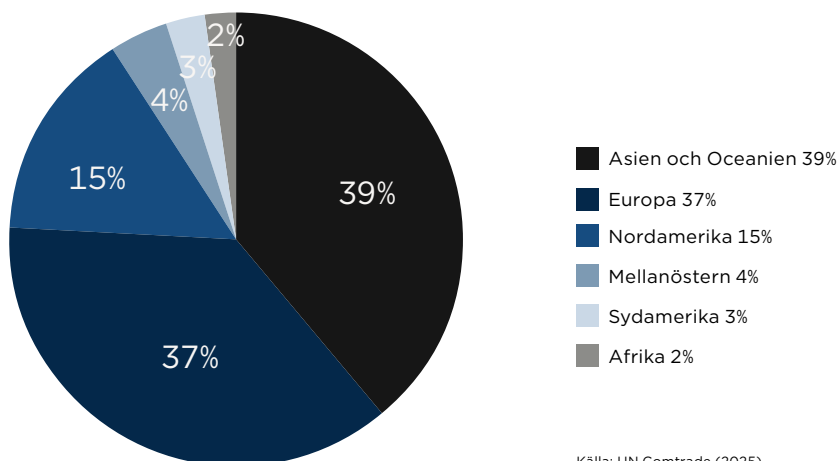
Tjänsteexporten, som till betydande del är nära kopplad till varuexporten men inte redovisas närmare i denna rapport, ökade 2024 med hela 10 procent till strax under 8 800 miljarder dollar i löpande priser. Värdet av tjänsteexporten uppgick därmed till 36 procent av värdet

för varuexporten. Business Sweden kommer att publicera en analys av den globala tjänsteexporten i en kommande rapport (december 2025).

Business Swedens sammanställning av statistik från FN:s databas UN Comtrade visar på små men betydande förändringar i regionernas andelar av världsexporten av varor under 2024 jämfört med 2023. Förändringen var tillräcklig för att Europa under året skulle tappa sin knappa ledning från 2023 som största exportregion före Asien. Europas andel av världsexporten minskade med en procentenhet från drygt 38 procent 2023 till 37 procent 2024, medan Asiens andel ökade med lika mycket, från knappt 38 procent till 39 procent. Kinas kraftigt ökade varuexport, efter ett betydande fall 2023, spelade stor roll för Asiens uppgång.

Nordamerikas andel var stabil på 15 procent. Även andelarna för de mindre exportregionerna var oförändrade med Mellanöstern på 4 procent, Sydamerika på 3 procent och Afrika på 2 procent.

ASIEN ÅTERTAR FÖRSTAPLATSEN I GLOBAL EXPORT
Världsexporten av varor per region, andelar i procent, 2024

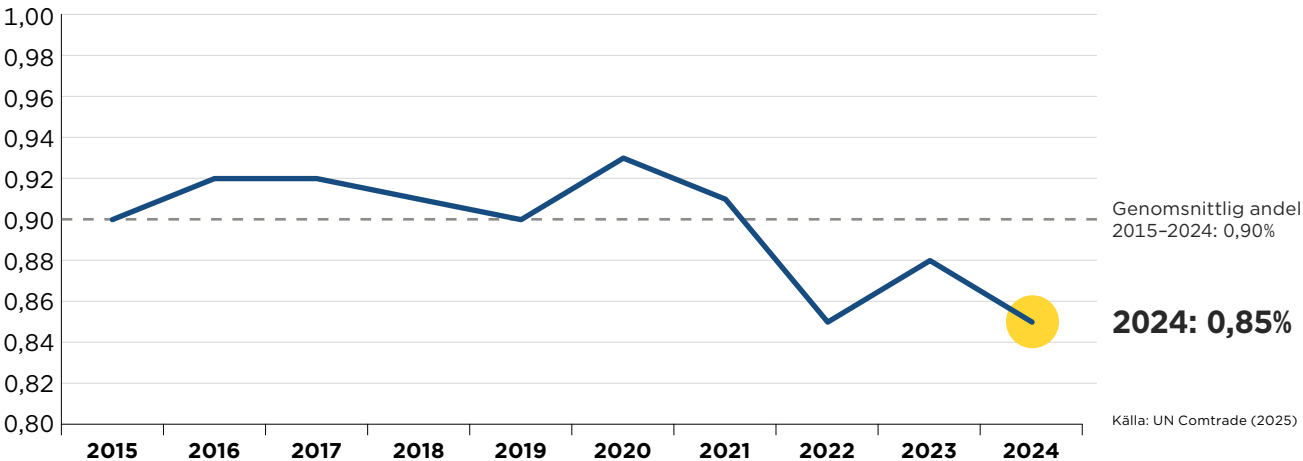


Källa: UN Comtrade (2025)

SAMMANFATTNING

- Världsexporten av varor ökade med 2 procent i löpande priser under 2024 jämfört med 2023
- Asien återtog positionen från Europa som världens ledande exportregion
- Kina, USA och Tyskland svarade sammantaget för en tredjedel av den globala varuexporten
- Sveriges andel av världsexporten av varor uppgick till knappt 0,9 procent 2024, en marginell nedgång från 2023
- Svensk export tappade andelar av världsexporten i 11 av 13 viktiga varugrupper

MARGINELL NEDGÅNG FÖR SVERIGES ANDEL AV VÄRLDSEXPORTEN
Sveriges export av varor, andel av världsexporten i procent, 2015-2024



**SVERIGES POSITION
NÅGOT FÖRSVAGAD**

Kina stärkte under 2024 sin roll som den i särklass största exportören av varor, med ett exportvärde på 3 577 miljarder dollar och en andel på 15,6 procent av världsexporten, se tabellen nedan. Därefter följde USA på andra plats och Tyskland på tredje plats med andelar av världsexporten på 9,0 respektive 7,3 procent.

Kina, USA och Tyskland svarade tillsammans för närmare en tredjedel av

världsexporten. De 10 största varuexporterande länderna svarade tillsammans för drygt hälften av världsexporten 2024.

Som framgår av diagrammet nedan uppgick Sveriges andel av den globala exportmarknaden till knappt 0,9 procent, vilket är en något lägre nivå än genomsnittet det senaste decenniet. Sverige tappar också en placering jämfört med 2023 och landar 2024 på 32:a plats på listan över världens största exportländer.

KINA, USA OCH TYSKLAND STÅR FÖR EN TREDJEDEL AV VÄRLDENS VARUEXPORT
Topp 10 varuexporterande marknader, 2024

Placering	Marknad	Varuexport 2024, mdr USD	Förändring 2023-2024, procent	Andel av världs- exporten, procent		Topp 3 exportvaror 2023	Topp 3 exportmarknader 2023
				2024	2023		
1	Kina	3 577	5,8	15,6	15,1	Mobiltelefoner, datorer, halvledare	USA, Hongkong, Japan
2	USA	2 064	2,2	9,0	9,0	Råolja, bränslen, naturgas	Kanada, Mexiko, Kina
3	Tyskland	1 684	-2,4	7,3	7,7	Personbilar, fordons- delar, läkemedel	USA, Frankrike, Nederländerna
4	Nederländerna	722	-1,6	3,1	3,3	Bränslen, halvledar- utrustning, råolja	Tyskland, Belgien, Frankrike
5	Japan	707	-1,5	3,1	3,2	Personbilar, halv- ledare, fordonsdelar	USA, Kina, Sydkorea
6	Sydkorea	683	8,1	3,0	2,8	Halvledare, person- bilar, bränslen	Kina, USA, Japan
7	Italien	675	-0,3	2,9	3,0	Läkemedel, person- bilar, bränslen	Tyskland, USA, Frankrike
8	Frankrike	646	0,9	2,8	2,9	Flyg- och rymdfarkoster, läkemedel, personbilar	Tyskland, Italien, Belgien
9	Hongkong	639	11,2	2,8	2,6	Guld, halvledare, mobiltelefoner	Kina, Vietnam, Sydkorea
10	Mexiko	619	4,3	2,7	2,6	Personbilar, fordons- delar, datorer	USA, Kanada, Kina
	Övriga marknader	10 963	2,1	47,7	47,8		
(32)	Sverige	196	-0,9	0,9	0,9	Personbilar, bränslen, läkemedel	Tyskland, Norge, USA
Totalt		22 978	2,4	100,0	100,0		

Källor: UN Comtrade, Observatory
of Economic Complexity (2025)

SVERIGES EXPORTPROFIL LIKNAR EUROPAS

Business Sweden har valt att avgränsa sammanställningen av global exportdata till 13 varugrupper som sammanlagt utgjorde 84 procent av svensk varuexport 2024, och 77 procent av världsexporten. Det är inom dessa varugrupper som svensk export är mest framgångsrik och där det kan antas att svenska företag har hög internationell konkurrenskraft.

Fördelningen av Sveriges varuexport speglar landets ställning som avancerad marknads-ekonomi, men också till viss del Sveriges naturliga förutsättningar med avseende på råvaror. Sverige har därmed ungefär samma exportprofil som övriga Europa, med en dominans av varugrupper som är typiska för industriländer: kemi och läkemedel, maskiner, fordon samt elektronik och telekom, se tabellen nedan.

En noggrannare jämförelse visar att Sverige har en svagare profil jämfört med Europa inom kemi och läkemedel samt livsmedel, och en något starkare profil inom maskiner och fordon. Längre ner på listan över varugrupper utmärker sig Sverige från Europa med större vikt för exportvaror som är knutna till basindustrier som massa- och pappersindustrin, stålindustrin och trävaruindustrin.

Som framgår av tabellen skiljer sig andra regioners exportprofil markant från Sveriges och Europas. Nordamerika har en delvis liknande profil, men USA:s och Kanadas ställning som stora olje- och gasexportörer lyfter regionens andel för varugruppen petroleumprodukter till 12 procent. Asiens andelar av tunga industri-varor i den egna varuexporten är betydligt mindre än Sveriges och Europas andelar, men regionen kompenserar detta genom sin stora andel för varugruppen elektronik och telekom. Nästan en tredjedel av Asiens varuexport utgörs av elektronikprodukter. Även Asiens andel av den egna exporten för varugruppen textilier och skor är betydligt högre än i övriga regioner.

Varuexporten från Mellanöstern domineras av petroleumprodukter. I Sydamerika svarar livsmedel för en dryg fjärdedel av varuexporten, med petroleumprodukter som övrig huvudsaklig exportvara. Afrikas exportprofil liknar Sydamerikas, förutom att andelarna i varuexporten är omkastade med petroleumprodukter på första plats följt av livsmedel. Värt att notera är att närmare 40 procent av varuexporten från både Sydamerika och Afrika faller utanför de 13 varugrupperna, vilket understryker regionernas stora beroende av råvaror i sin export.

SVENSK EXPORT DOMINERAS AV KEMI OCH LÄKEMEDEL, MASKINER OCH FORDON
Världsexporten av varor per region, fördelning på varugrupper i procent, 2024

	Sverige	Världs- exporten	Europa	Nord- amerika	Asien och Oceanien	Mellan- östern	Syd- amerika	Afrika
Kemi och läkemedel	13,9	12,2	18,1	11,5	8,1	7,6	5,0	5,6
Maskiner	13,5	9,4	11,5	9,2	8,9	3,6	2,2	2,1
Fordon	13,4	8,2	10,2	10,8	6,6	2,8	2,6	4,1
Elektronik och telekom	10,3	17,8	9,9	13,6	30,5	6,9	1,3	1,9
Livsmedel	6,4	7,6	9,7	7,7	3,9	3,1	26,4	13,1
Massa och papper	6,2	1,1	1,3	1,2	0,6	0,7	2,4	0,7
Petroleumprodukter	5,9	8,4	4,5	12,1	4,4	53,2	14,3	25,8
Stål	3,7	2,1	2,2	0,9	2,5	1,0	2,1	2,8
Trävaror	2,5	0,6	0,8	0,7	0,4	0,0	0,9	0,3
Textilier och skor	2,4	4,0	4,0	1,1	5,8	1,2	1,4	2,1
Metallvaror	2,3	2,3	2,7	1,8	2,6	0,4	0,6	0,8
Instrument	2,0	2,5	2,5	3,3	2,7	1,2	1,2	0,3
Möbler	1,1	0,9	1,1	0,7	1,1	0,2	0,2	0,2
Övriga varor	16,4	22,9	21,5	25,4	21,9	18,2	39,4	40,2
Totalt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Not: De tre viktigaste varugrupperna globalt och per region är markerade med gult i tabellen.
Källa: UN Comtrade (2025)

SVENSK EXPORT TAPPAR MARKNADSANDELAR*
Världsexporten av varor per region, förändring av exportvärde per varugrupp i procent, 2023-2024

	Sverige	Världs- exporten	Europa	Nord- amerika	Asien och Oceanien	Mellan- östern	Syd- amerika	Afrika
Kemi och läkemedel	-0,2	2,1	3,8	0,6	0,8	-1,1	-11,9	-2,2
Maskiner	12,1	1,5	-2,2	-0,4	7,4	10,7	-8,7	-7,5
Fordon	-4,4	-1,4	-4,2	-3,6	4,1	18,3	-4,5	-1,3
Elektronik och telekom	3,2	7,2	-0,8	10,5	9,3	10,6	9,6	12,4
Livsmedel	6,2	4,9	4,2	3,2	4,7	14,5	7,4	15,5
Massa och papper	-6,6	2,3	0,6	0,2	1,5	11,6	21,9	0,7
Petroleumprodukter	-17,3	-2,3	-7,8	0,9	-8,8	4,4	14,1	-16,0
Stål	-9,6	-6,4	-7,9	-11,1	-3,1	-15,9	-16,4	-9,5
Trävaror	-23,4	-0,4	-1,6	-1,6	2,1	-0,4	4,6	4,2
Textilier och skor	-4,6	1,1	-0,4	-2,4	2,2	9,6	-3,1	7,1
Metallvaror	-1,2	1,6	-2,0	1,1	5,4	7,0	-2,2	8,3
Instrument	3,5	3,8	1,8	2,0	6,1	3,4	17,6	2,5
Möbler	-4,0	0,9	-2,3	-4,3	5,7	-9,2	2,7	2,9
13 varugrupper	-1,1	2,2	-0,4	1,6	4,9	5,2	5,0	-5,3
Totalt	-0,9	2,1	-0,5	1,7	4,8	2,1	4,5	1,0

- Ökad andel av världsexporten
- Oförändrad andel av världsexporten
- Minskad andel av världsexporten

*Not: En ökad eller minskad andel av världsexporten utläses ur tabellen genom att jämföra förändringen i exportvärde med förändringen av det globala exportvärdet. För t.ex. elektronik och telekom ökade värdet av den svenska exporten med 3,2 procent, medan världsexporten av elektronik och telekom ökade ännu mer, med 7,2 procent. Det innebär att svensk export — trots en ökning av exportvärdet — minskade sin marknadsandel i varugruppen elektronik och telekom. På motsvarande sätt vann svensk export marknadsandel i varugruppen maskiner, då ökningen i exportvärde uppgick till 12,1 procent jämfört med ökningen av det globala exportvärdet på 1,5 procent.

Källa: UN Comtrade (2025)

ASIEN EN VINNARE GLOBALT ...

Business Swedens sammanställning i tabellen ovan visar att världsexporten i de 13 redovisade varugrupperna ökade med 2,2 procent 2024. Asien noterade en uppgång på 4,9 procent, medan ökningen för Nordamerika stannade på mer beskedliga 1,6 procent. Europas export av de 13 varugrupperna föll istället tillbaka med 0,4 procent. Betydande ökningar i exportvärde noterades för Mellanöstern och Sydamerika, medan Afrika fick vidkännas en nedgång på 5,3 procent.

För Sverige föll exporten av de 13 varugrupperna med 1,1 procent. Särskilt stora tapp noteras för trävaror med 23,4 procent och petroleumprodukter med 17,3 procent. Däremot ökade den svenska exporten av maskiner med hela 12,1 procent.

Vinnande varugrupper globalt var särskilt elektronik och telekom med en ökning på 7,2 procent, samt livsmedel och instrument med ökningar på 4,9 respektive 3,8 procent. Förlorande varugrupper

med fallande globala exportvärden var stål, petroleumprodukter, fordon samt trävaror.

... MED TAPP FÖR SVERIGE I DE FLESTA VARUGRUPPER

En jämförelse av förändringarna i exportvärde som framgår av tabellen ovan visar att Sverige minskade sina andelar av världsexporten i 11 av de 13 redovisade varugrupperna. Svensk export gick bättre än världsexporten, och vann därmed marknadsandelar globalt, endast i två varugrupper: maskiner och livsmedel.

Europa tappade andelar av världsexporten i samtliga varugrupper utom kemi och läkemedel, medan Asien istället vann andelar i 9 varugrupper, särskilt inom maskiner och fordon. Nordamerika vann marknadsandelar globalt endast inom elektronik och telekom samt petroleumprodukter. Mellanöstern ökade sina andelar i 8 varugrupper, medan både Sydamerika och Afrika ökade sina andelar i 7 varugrupper.

VALUTAKURSER OCH PRISFÖRÄNDRINGAR PÅVERKAR ANALYSEN

All exportstatistik i databasen UN Comtrade redovisas i löpande priser omräknade till amerikanska dollar. Detta ger en valutaeffekt som innebär att exportsiffrorna för länder med en annan valuta, något förenklat, försvagas eller förstärks beroende på hur den egna valutan utvecklats mot dollarn. Sveriges totala varuexport minskade med 1,4 procent i svenska kronor och löpande priser 2024 jämfört med 2023, enligt statistik från Statistiska centralbyrån (SCB). Men omräknat i dollar i UN Comtrades siffror minskade den svenska varuexporten med endast 0,9 procent, detta bland annat till följd av att kronan stärktes något gentemot dollarn under året. Eftersom kronförstärkningen var blygsam kan större delen av differensen i detta fall sannolikt förklaras av UN Comtrades metod för att räkna om länders varuexport i lokal valuta till dollar. För en internationell jämförelse av länders export är det nödvändigt att använda en enhetlig valuta och då är den amerikanska dollarn, i egenskap av världens mest använda valuta, ett naturligt val.

En annan komplikation med att redovisa varuexporten i löpande priser är att ingen hänsyn tas till prisförändringar. Till exempel är de senaste årens ökningar av värdet på varuexporten till stor del en följd av den höga inflationen. En synbar ökning av ett lands export i löpande priser kan således landa i det motsatta, en minskning, vid en omräkning till fasta priser där man justerat för pris- och valutaeffekter.

OM GLOBAL EXPORT

Business Swedens sammanställning baseras på Förenta Nationernas databas UN Comtrade, vars statistik omfattar de flesta länders utrikeshandel nedbrutet på varugrupper enligt den så kallade SITC-nomenklaturen (*Standard International Trade Classification, revision 4*). Vissa kompletteringar har gjorts med data från World Trade Organization (WTO).

Alla uppgifter är i löpande priser omräknade från lokal valuta till amerikanska dollar. Business Swedens sammanställning fokuserar på de 13 viktigaste varugrupperna för svensk export.

Varugrupperna är följande, med SITC-koder inom parentes:



Livsmedel
(0, 1)



Textilier och skor
(65, 84, 85)



Fordon
(78)



Trävaror
(24, 63)



Stål
(67)



Möbler
(82)



Massa och papper
(25, 64)



Metallvaror
(69)



Instrument
(87)



Petroleumprodukter
(33)



Maskiner
(71, 72, 73, 74)



Kemi och läkemedel
(5)



Elektronik och telekom
(75, 76, 77)

De 13 utvalda varugrupperna utgjorde 84 procent av Sveriges varuexport och 77 procent av världsexporten av varor 2024. I Appendix listas varugrupperna i fallande ordning utifrån deras respektive andel av svensk varuexport. De viktigaste varugrupperna som utelämnas ur sammanställningen, och som utgjorde 16 procent av den svenska varuexporten och 23 procent av världsexporten av varor 2023, är råvaror som malmer och mineraler, naturgas samt diverse konsumentprodukter.

Business Swedens sammanställning av data från UN Comtrade summerar i en totalsiffra för världsexporten av varor 2024 på 22 978 miljarder dollar, vilket kan jämföras med WTO:s beräknade totalsiffra på 24 456 miljarder dollar. Skillnaden kan förklaras av flera faktorer, men allmänt kan konstateras att WTO:s databearbetning sannolikt är mer sofistikerad.

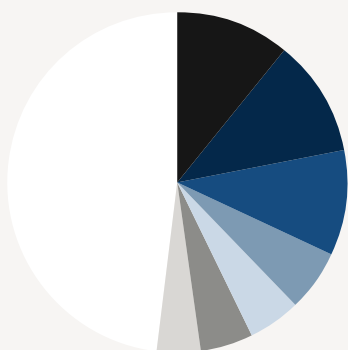
VARUGRUPPER

Business Sweden ger nedan en kort beskrivning av de 13 redovisade varugrupperna, inklusive diagram som visar de största exportländerna och deras andelar av världsexporten i respektive varugrupp.

För kompletterande kommentarer om enskilda varugrupper har Business Sweden använt data för 2023 från Observatory of Economic Complexity (OEC).

Vid namngivningen av enskilda företag är dessa listade i bokstavsordning.

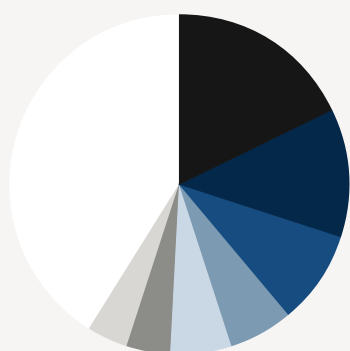
Kina är det dominerande exportlandet med en förstaplats i 10 varugrupper. USA leder inom kemi och läkemedel samt livsmedel, medan Tyskland intar en förstaplats inom fordon. Förenade Arabemiraten är störst inom petroleumprodukter, knappt före USA och Saudiarabien.



KEMI OCH LÄKEMEDEL

I varugruppen ingår produkter som kemikalier, konstgödsel och plaster samt läkemedel. En betydande del av Sveriges kemiindustri ingår idag i internationella koncerner som Akzo Nobel, Borealis, Nouryon och Perstorp. Läkemedelsbranschen domineras av AstraZeneca, ett av Sveriges största exportföretag. Ytterligare exportföretag aktiva i Sverige inom läkemedel är bland andra Cytiva, Fresenius Kabi, Octapharma och Pfizer.

Inom kemi och läkemedel är USA, Tyskland och Kina jämnstora exportörer med tillsammans drygt 30 procent av världsexporten. Med avseende på undergruppen läkemedel är Tyskland den största exportören, följt av USA och Irland, med Kina på först 19:e plats.

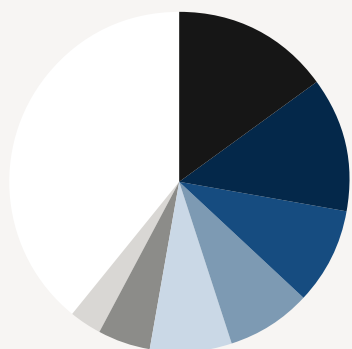


MASKINER

Den svenska maskinindustrin producerar maskiner för kraftproduktion, maskiner för särskilda industrier, metallbearbetningsmaskiner och andra icke-elektriska maskiner och apparater. Här återfinns många av Sveriges traditionella industriföretag som ABB, Alfa Laval, Atlas Copco, Husqvarna och SKF. Andra exportörer är bland andra Epiroc, Munters, Mycronic, Nibe, Systemair och Valmet. Därutöver finns ett stort antal små och medelstora maskin- och maskinkomponenttillverkare.

Kina är med 18 procent av världsexporten den största aktören inom maskiner och maskinkomponenter, följt av Tyskland och USA.

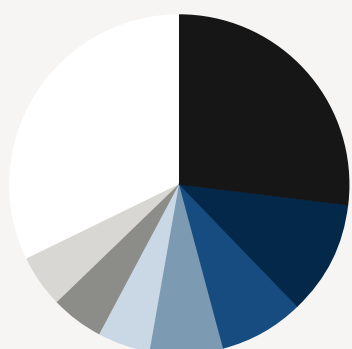
VARUGRUPPER



FORDON

Fordonsindustrin domineras i Sverige av Scania/Traton Group, Volvo Cars och Volvo Group, men består totalt av flera hundra företag, inklusive specialiserade underleverantörer. Viktiga komponenttillverkare är bland andra Autoliv, Haldex och Leax.

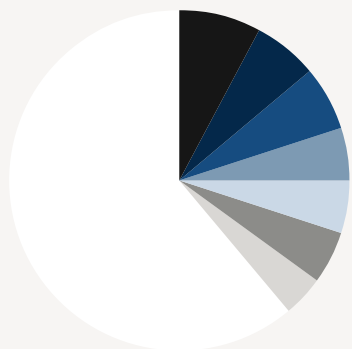
Tyskland är med 15 procent av den globala exporten världens ledande fordonsexportör, med Kina på andraplats. Noterbart är att Mexiko har passerat USA i exportvärde och nu är världens tredje största exportör av fordon och fordonsdelar, detta tack vare landets ställning som underleverantör till den amerikanska marknaden. Fordonsindustrin genomgår för närvarande en teknologi- och kapitalkrävande omställning i riktning mot elektrifiering och autonoma fordon, där Kinas övertag inom elfordon och elektronik utsätter den europeiska fordonsindustrin för ett starkt konkurrenstryck.



ELEKTRONIK OCH TELEKOM

Varugruppen omfattar elektriska produkter och utrustning för till exempel generering och distribution av elström, datorer och datorutrustning, elektroniska komponenter, hushållsapparater, samt telekommunikationsutrustning och ljud-, radio och TV-produkter. Exempel på företag med export från Sverige inom varugruppen är ABB, Axis Communications och Beijer Electronics. Telekomjätten Ericsson har omfattande forsknings- och utvecklingsverksamhet i Sverige, medan dess basstationer främst produceras och levereras från exportplattformar i andra länder.

Kina är med en andel av världsexporten på 27 procent från fastlandsföretag och 11 procent från Hongkong den helt dominerande exportören, även med hänsyn tagen till en viss överlappning i den kinesiska exportstatistiken. Med huvudsaklig bas i elektronikklustret kring städerna Shenzhen och Guangzhou i provinsen Guangdong går drygt hälften av exporten till övriga Asien, varav sannolikt en stor andel insats- eller färdigvaror med europeiska och nordamerikanska marknader som slutdestination.

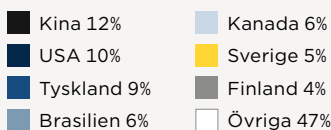
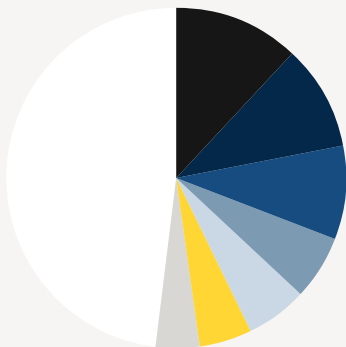


LIVSMEDEL

I varugruppen ingår bland annat kött-, mjölk-, och fiskprodukter, grönsaker och frukt, kaffe och te, sockerprodukter samt drycker och tobaksprodukter. Bland företag med export från Sverige inom varugruppen ingår bland andra AAK, Almondy, Löfbergs, Kopparbergs, Orkla Foods Sverige, Pågen och Åbro. Varumärken som Abba, Absolut och Wasa bidrar till att profilera den svenska livsmedelsexporten. Utöver en inhemsk svensk produktion och export av livsmedel bidrar lax från Norge till att driva upp exporten då den passerar genom Sverige till världsmarknaden.

USA är med 8 procent av världsexporten den ledande exportören följt av Nederländerna och Tyskland, men den internationella livsmedelsmarknaden är starkt fragmenterad med många aktörer och nischvaror. Medan USA främst exporterar sojabönor och majs är de stora exportprodukterna från Nederländerna och Tyskland mejerivaror, kött och grönsaker.

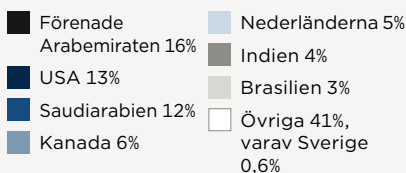
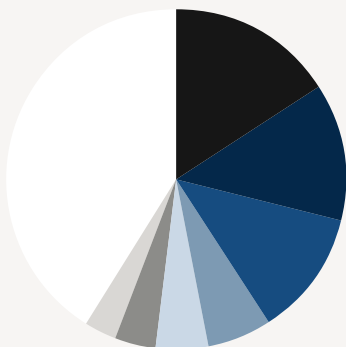
VARUGRUPPER



MASSA OCH PAPPER

Massa- och pappersindustrin är en traditionell svensk export-industri som var den största branschen under decennierna efter andra världskriget. Idag är det företag som Billerud, Holmen, Metsä, SCA, Smurfit Kappa, Stora Enso och Södra som är ledande exportörer i Sverige.

Kina, USA och Tyskland har en gemensam andel av världs-exporten i varugruppen om en knapp tredjedel. Sverige har en historiskt stark ställning inom massa och papper med en andel på 5,2 procent, avrundat till 5 procent i diagrammet.

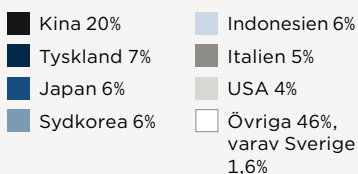
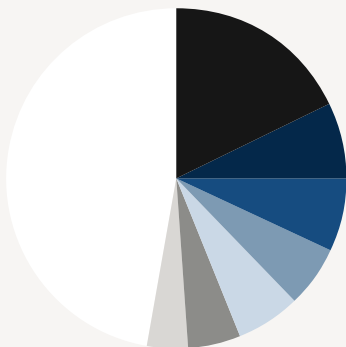


PETROLEUMPRODUKTER

Varugruppen utgörs främst av råolja och raffinerade mineraloljeprodukter, varav huvuddelen produceras vid raffinaderier i Göteborg och Lysekil på västkusten. Viktiga exportörer i Sverige är Nynas, Preem och St1.

Förenade Arabemiraten, USA och Saudiarabien svarar tillsammans för drygt 40 procent av världsexporten.

USA har det senaste decenniet med ny utvinningsteknik, så kallad hydraulisk spräckning (fracking), blivit världens största oljeproducent.

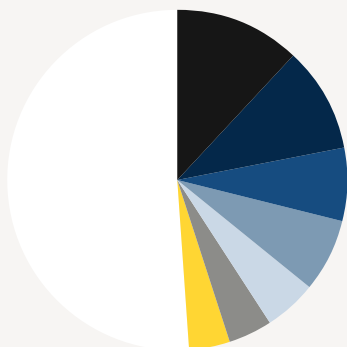


STÅL

I varugruppen ingår järn och stål. Sverige är idag en ledande nischproducent av olika typer av specialstål med aktörer som bland annat Alleima, Outokumpu, Ovako, SSAB och Uddeholm. Det mesta av så kallat handelsfärdigt stål som levereras av stålföretagen i Sverige går på export.

Kina är med en andel på knappt 20 procent den ledande exportören följt av Tyskland och Japan. Merparten av den kinesiska stålexporten går till länder i Asien, Mellanöstern och Sydamerika. EU och USA har infört skyddsåtgärder för import av kinesiskt stål, grundat på bedömningen att Kinas strategi för att hantera överkapaciteten i sin stålindustri är att dumpa billigt stål på världsmarknaden.

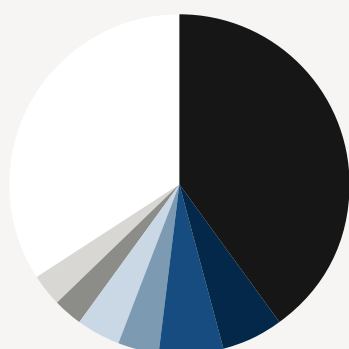
VARUGRUPPER



TRÄVAROR

Trävaror omfattar råvaror och förädlad trä och kork, men inte möbler. Exempel på stora svenska exportföretag inom segmentet är Derome, Holmen, SCA och Setra. Sveriges andel av världsexporten uppgår till 3,6 procent, avrundat till 4 procent i diagrammet.

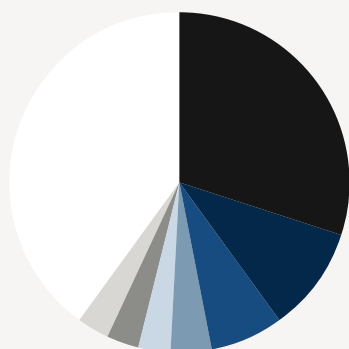
Kina är världens ledande exportör, följt av Kanada och Tyskland. I avsaknad av tillräcklig mängd egna råvaror importerar Kina timmer och förädlar trä till bland annat plywood. Kanadas ställning som träexportör har istället en tydlig koppling till landets stora skogsareal.



TEXTILIER OCH SKOR

Sverige har en väletablerad modeindustri med flera exportstarka varumärken och företag som bland andra Acne Studios, Filippa K, H&M, NA-KD, Nudie Jeans och Totême.

Med 40 procent av världsexporten är Kinas dominans som störst i denna av alla 13 redovisade varugrupper. Det är också landets näst största exportvara efter elektronik och telekom med USA som största exportmarknad.

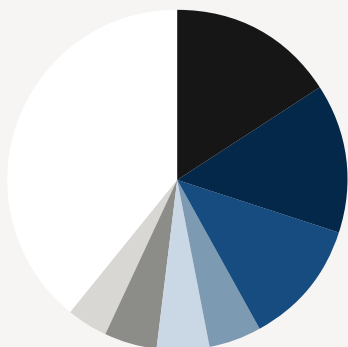


METALLVAROR

Metallindustrin tillverkar olika typer av hand- och maskinverktyg samt konstruktioner av metall, behållare, containrar samt föremål av metall för hushåll och industri. Stora svenska exportörer är bland andra Gunnebo Industries, Lindab och Sandvik.

Kina har på några decennier växt till att bli den dominerande leverantören av metallvaror till tillverkningsindustrin och byggsektorn världen över.

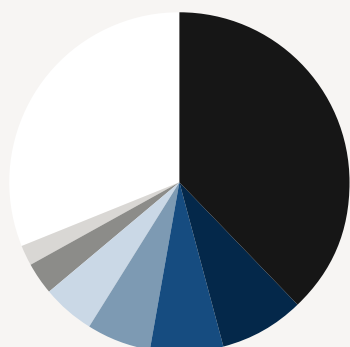
VARUGRUPPER



INSTRUMENT

Varugruppen omfattar olika typer av mät- och kontrollinstrument samt fotografiska och optiska instrument för vetenskapligt och tekniskt bruk, exempelvis inom sjukvården. Även konsumentprodukter som klockor ingår i varugruppen. Sverige har ett antal stora exportföretag som Elekta, Getinge och Hexagon.

Kina är med 17 procent av världsexporten den ledande aktören före USA och Tyskland. Varugruppen är starkt knuten till elektronik och telekom, där Kina på många områden har ett försteg.



MÖBLER

Varugruppen omfattar möbler, madrasser, sängkläder och kuddar. Den största svenska exportören är IKEA, men varugruppen rymmer ett flertal svenska exportföretag som Kinnarps, Lammhults och Hilding Anders.

Kinas dominans som exportör i varugruppen är nästan lika stor som för textilier och skor, till vilken det finns en tydlig koppling. Även Kinas starka ställning inom trävaror bidrar till landets exportframgångar i varugruppen.



PROGRESS BY TRADE

*We help Swedish companies grow global sales and
international companies invest and expand in Sweden.*

BUSINESS SWEDEN Box 240, SE-101 24 Stockholm, Sweden
World Trade Center, Klarabergsviadukten 70
T +46 8 588 660 00 info@business-sweden.se

BUSINESS-SWEDEN.COM